



Rafa y Jimena del Equipo Mazinn

CONSULTORA QUE CONECTA LAS
MARCAS CON LA GENERACIÓN Z

VIII Jornada de Moda Sostenible 2019

Mazinn es una consultora que conecta las marcas con la Generación Z. Nuestro objetivo es empoderar y dar voz al consumidor de nuestra generación para ayudar a construir empresas más transparentes, concienciadas socialmente y alineadas con nuestros valores.

Mazinn surge hace poco más de un año por la inquietud de 5 jóvenes de 19-23 años, estudiantes del grado en Emprendimiento e Innovación LEINN, de entender por qué algunas marcas conectan tan bien con los gustos y necesidades de nuestra generación, mientras muchas otras simplemente nos tratan como objetivos a los que colocar sus productos. Queríamos más marcas del primer tipo, así que nos pusimos manos a la obra.

Desde entonces hemos ayudado a marcas en diversos sectores (gran consumo, industrial, administración pública) a escucharnos, entendernos y dejarnos tener un papel importante dentro de sus organizaciones.

La Generación Z constituye el 25,9% de la población mundial. Somos los consumidores del futuro, pero también del presente. Tenemos en nuestras manos impactar positivamente en nuestra sociedad y en el planeta, cuestionar lo hasta ahora incuestionable y liderar el cambio.

Estamos hartos de ser agentes pasivos de la publicidad, queremos conversar con las marcas de tú a tú, queremos protagonizar el juego.

Los Z somos jóvenes pero no pasotas. Somos rebeldes con causa. Nosotros creamos las modas, pero también las destruimos. Somos el motor del cambio ¿conectamos?