



Itxaso Lecumberri Urabayen

DIRECTORA DE PRODUCTO DE
"CO-LAB" EN CAMPER Y
COLABORADORA DEL PROYECTO
ETHICAL FASHION INITIATIVE

VIII Jornada de Moda Sostenible 2019

Itxaso es Directora de producto de "Co-Lab" en Camper. Trabaja creando sinergias con empresas en el desarrollo de proyectos de innovación y sostenibilidad y productos con nuevos talentos y diseñadores consolidados. Estudió RRPP y marketing y al finalizar sus estudios trabajó como responsable de comunicación de eventos culturales en Barcelona.

La colaboración con artistas y creadores multidisciplinares y su background artesano familiar, incentivó un giro profesional en su carrera para empezar un proyecto de creación personal. A finales de los 90 con el foco en sostenibilidad y artesanía creó una marca de bolsos de alta calidad, producidos enteramente por artesanos locales y distribución nacional e internacional.

En 2001, la admiración por la trayectoria de Camper hizo que aceptara un nuevo reto profesional en el que continua trabajando. Durante estos años de creación y diseño, ha participado en la definición de las líneas estratégicas de producto y adquirido un conocimiento profundo del arte de hacer zapatos. Esta pasión y las ganas de compartir su experiencia generando valor, le ha llevado a una colaboración que define como una de las mejores experiencias en su vida profesional y personal. Colaboradora y Consultora para International Trade Center (ITC) y Naciones Unidas en el proyecto Ethical Fashion Initiative (EFI).

EFI es un programa que vincula marcas y diseñadores de moda con expertos artesanos en zonas de pobreza en su mayoría comunidades de mujeres. Ha trabajado en Etiopía y Burquina Faso creando ediciones limitadas hechas con materiales ecológicos y sostenibles.

Le gusta combinar su trabajo con ponencias de diseño y ha colaborado con las escuelas de diseño Elisaba, IED, BAU y LCI, impartiendo charlas y workshops. Para ella, el futuro del diseño debe venir de la simbiosis entre tecnología y artesanía y la incorporación de sostenibilidad, ética y colaboración como ingredientes clave.