



Fabian Hirose

CONSULTOR EN GERENCIA
INTERNACIONAL DE MARCAS DE
MODA EN INSIGHT, ESTRATEGIA
Y DESARROLLO

VIII Jornada de Moda Sostenible 2019

La pasión y experiencia de Fabian radica en el trabajo relacional y hombro a hombro con líderes empresariales de alto nivel y equipos multifuncionales para desarrollar el potencial interno de una marca y su gente.

Integrando los procesos creativos y de innovación con una fuerte visión para los negocios, co - diseña plataformas generando un análisis profundo de los desafíos comerciales nacionales e internacionales.

Su experiencia global y sólidos conocimientos en marketing con organizaciones multinacionales genera un impacto positivo en la rentabilidad financiera soportando las oportunidades para un crecimiento sostenible. Ha desarrollado un amplio y profundo conocimiento en las dinámicas y comportamientos de los individuos, equipos, organizaciones y consumidores dentro de los sistemas en la industria de la moda y entre sus clientes internacionales figuran Fendi, Burberry, Alexander McQueen, Gucci, Salvatore Ferragamo, Balmain, Paul Smith, Comme des Garçons, Gieves & Hawkes, Matthew Williamson, Diesel, All Saints y varios negocios emergentes en el Reino Unido, Europa y América Latina.

Usando su conocimiento en metodologías de educación y aprendizaje, combinados con 16 años de experiencia en estrategias de innovación y diseño, se siente motivado e inspirado en encontrar nuevas posibilidades y alternativas para transformar la manera en que cuidamos y desarrollamos a nuestros nuevos talentos y jóvenes estudiantes. Como consultor y profesor invitado en Central Saint Martins, London College of Fashion, Westminster University, Royal College of Art, la Universidad de Southampton y la Universidad de Coventry en el Inglaterra, trabaja con los líderes emergentes al inicio de su carrera, promoviendo mejores resultados para que los estudiantes estén equipados de manera significativa en este mundo emergente en el que vivimos.