



Blanca Perez Fontan

GERENTE DE D THE BRAND Y
GANADORA DEL CONCURSO
MODA, SOSTENIBILIDAD Y
NEGOCIO DE MOMAD

VIII Jornada de Moda Sostenible 2019

En el 2007 Blanca se fue a Milán a estudiar la carrera de diseño de moda en el Instituto Marangoni, y durante los últimos años de su carrera empezó a trabajar para una empresa española llamada Moda Tech que realizaba producción de desfiles, en la que estuvo trabajando durante tres años en periodos intermitentes realizando desfiles para John Varvatos, Sita Murt y Custo Barcelona.

En el mismo periodo comenzó su carrera en Marni como becaria en el departamento de comunicación, pero allí se quedó durante 5 años en los cuales fue desarrollando diferentes proyectos como; estilismos para el ecommerce, seguimiento de aperturas en tiendas, ferias y pop ups, desarrollo del departamento de guardarropa y por ultimo, diseño, seguimiento, producción y logística de los productos y los eventos realizados para el Marni Flower Market, una serie de eventos consecutivos que realizaron para festejar los 20 años de la firma italiana en el mundo de la moda, realizados de la mano con Carolina Castiglione propietaria de la marca.

Su ultimo proyecto en la ciudad italiana en la que casi vivió 10 años, fue un proyecto de producción para una exposición de moda llamada "Il vocabolario della moda Italiana". Un proyecto llevado a cabo por Vittorio Linfante que fue expuesto en el Museo Triennale de arte contemporáneo.

Aterrizó en Madrid y durante años ha trabajado como buyer freelance para tiendas, hasta que su destino se cruzó con Sabina Deus y D the Brand.

Gracias a todos los proyectos que ha ido desarrollando a lo largo de su carrera, le dan una perspectiva 360 del mundo de la moda y ahora le ayudan a desarrollar la dirección y el plan de negocio con Sabina como Directora Creativa.