



Rubén Matilla

D I S O Ñ A D O R

VIII Jornada de Moda Sostenible 2019

Emprendedor creativo apasionado por el branding, los valores humanos y el desarrollo personal. De actitud curioso e inconformista que tras realizar trabajos en diferentes empresas, sus inquietudes le llevaron a iniciar su primer proyecto sobre el reciclaje de consumibles informáticos con el que recibió un premio en el Concurso de Ideas para Jóvenes Emprendedores en el año 2007.

Se forma en distintas áreas como técnico comercial de ventas especializadas, inteligencia emocional, programación neurolingüística y marketing, lo que le da una visión estratégica más amplia orientada a la comercialización inspiracional y la experiencia de usuario.

Desde el 2015 es Co-fundador y CEO de la marca de moda ética y sostenible MAMMISI, y ese mismo año, funda el proyecto social CONFINES con el que recientemente ha recibido el reconocimiento como uno de los premios a los mejores Proyectos Solidarios a través del deporte.

De toda esa experiencia y después de un profundo trabajo de introspección en la construcción e identidad de marca, desarrolla el sistema SERBRANDING. Una metodología propia que recoge el conjunto de conocimientos adquiridos en las distintas áreas para la creación de marcas con valor diferencial basada en las características personales y sus valores humanos.

En el 2018 viviendo las necesidades y dificultades a las que se enfrenta una marca sostenible, funda IMPULSO SLOW junto a un equipo de profesionales de reconocida trayectoria. Una consultora especializada en comunicación, marketing, innovación y comercialización comprometida con la sostenibilidad y la transformación en el sector textil.

Actualmente ayuda a otras marcas y nuevos emprendedores en el desarrollo de sus ideas de negocio con los que comparte una misma filosofía y que de alguna manera dejan su huella positiva en el mundo.