



Stephanie Klotz

SENIOR COMMUNICATIONS  
MANAGER C & A FOUNDATION

## Predicciones 2019 para Slow Fashion Next:

Sin lugar a duda, la moda sustentable ha llegado a un punto de inflexión. El arribo de una flamante embajadora en la forma de la duquesa de Sussex, o Meghan Markle, nos ha propulsando a otro nivel. No hay más que seguir las tendencias de las revistas de moda más importantes como *Vogue* y *Elle* para ver que la sustentabilidad está en voga. De hecho, la página de online shopping Lyst nombra a la moda sustentable como una de las tendencias más importantes del 2018, junto con el “western look” y los vestidos “prairie”.

Pero el 2018 también fue el año del escándalo de Burberry, y fue el año en que el gobierno del Reino Unido cuestionó seriamente a las marcas británicas. Marcas grandes como Marks & Spencer, Primark, ASOS, y Boohoo, todas fueron llamadas a portar información acerca de la huella medioambiental y social que deja la industria de la moda.

Este nuevo amor por la moda sustentable por parte de la élite, junto con un elevado nivel de escrutinio de parte de los gobiernos y los medios, van a hacer que 2019 sea un año de movimiento de parte de las grandes marcas. Ellas van a estar buscando hacer marketing de sus esfuerzos y a la vez adelantarse a legislación que vendrá. Pero más que nada, estarán buscando nuevas soluciones a los problemas que plagan a la industria, especialmente formas eficientes y atractivas para eliminar desechos. Tanto los efectos secundarios del escándalo Burberry como el auge de la consciencia acerca de los plásticos empujará a los grandes a desarrollar programas para recibir y reciclar ropa vieja o incluso zurcirla en tienda, y también a invertir en iniciativas de moda circular o materiales biodegradables. En el 2019, las marcas grandes se van a ver obligadas a innovar en este ámbito para no dar la impresión de ser retrogradadas.

En C&A Foundation, en el 2019 seguiremos buscando trabajar con la industria para generar soluciones innovadoras y especialmente para crear el fundamento y los incentivos para desarrollar moda circular. Estamos convencidos que la economía circular empieza con nuevos modelos de negocios, nuevos sistemas de gobernanza y nuevos procesos productivos.