



Pilar Prior

**QUALITY AND SOCIAL
COMPLIANCE MANAGER DE
PEPE JEANS**

Predicciones 2019 para Slow Fashion Next:

La Sostenibilidad será real cuando deje de estar de moda y en el 2019 aún lo estará. Será todavía algo para las portadas de revistas y para artículos de entretenimiento y divulgación para el público en general, aunque estoy convencida de que el mensaje va calando y que ya no tiene marcha atrás.

El año que viene seguiremos hablando de la conciencia de los millenials, de la tendencia eco de producto o de la nueva conciencia social. Hablaremos de reciclado y de circularidad. Hablaremos de fast fashion y de la necesidad de la reducción de consumo. Hablaremos de impactos y de riesgos. Hablaremos de medio ambiente y seguiremos asociando el verde a esa tendencia ecológica que desde nuestros zumos a nuestros mensajes en las bolsas de la compra nos hará creer en nuevas rutinas saludables.

La realidad es que la Sostenibilidad ya es una pieza económica y empresarial importante, que se imparte en masters y que se valora en los consejos de administración de las grandes empresas. Se mide, se analiza y se planea. Es una estrategia de crecimiento y a la vez de ahorro, impulsa la tecnología, implica decisiones éticas y siembra igualdad y diversidad. Pone orden al caos, es arrolladoramente inspiracional y una realidad plausible. Además, ¡es popular!

Sí, definitivamente lo tiene todo para quedarse y para hacerse un hueco en nuestro día a día.