



Manel Subirats

GREENDYES, POR HORIZON
RESEARCH LAB

Predicciones 2019 para Slow Fashion Next:

No sé exactamente si esto es una predicción para el año 2019, pero seguro que es una predicción a corto plazo: lo importante desde el punto de vista de la SOSTENIBILIDAD no son ya los problemas medioambientales, la escasez de agua y su tratamiento, el consumo energético o la justicia social, porque para todo ello existen ya mecanismos reguladores y desarrollos técnicos que poco a poco van cambiando la inercia del pasado. **El gran reto es cambiar EL FACTOR HUMANO**: debe cambiar la forma de pensar si queremos ser verdaderamente sostenibles.

Factores clave:

- 1· La industria textil se está volviendo más ágil y menos conservadora y reticente al cambio.
- 2· Se va imponiendo el trabajo en equipo. Diseñadores, técnicos, equipos de producción, empresas especializadas como la nuestra (Greendyes) cada vez más están ganando nombre y trabajando para diferentes marcas a la vez, con sello propio. Pequeños equipos, ágiles, innovadores y muy proactivos.
- 3· Se tiende a un aumento de la transparencia de la cadena de producción. La falta de transparencia forma parte ya del pasado, y quién no se haya dado cuenta, vive en él.
- 4· La idea de que "más sostenible=más caro", tiende a desaparecer. A medida que lo sostenible se va afianzando y ganando mercado, los costes se democratizan, en gran parte gracias al esfuerzo de las marcas, fabricantes y equipos de R+D+I.
- 5· El último punto es más un deseo que una predicción, ya que el sector no está suficientemente maduro aún. Sería deseable la unificación de sellos de acreditación medioambiental y social (Gots, Oeko-Tex, Cradle to Cradle, Bluesign...). La dispersión provoca que muchas veces el mismo fabricante deba tener diferentes sellos, y esto repercute en el precio final del producto. LA SOSTENIBILIDAD ES UN BIEN PÚBLICO, no debería considerarse un valor de mercado ni tener costes de acreditación tan elevados.