



Jonna Haegglom

CONSULTORA EN  
CIRCULAR FASHION

## Predicciones 2019 para Slow Fashion Next:

Imaginamos un futuro circular de la moda. Un futuro donde cada pieza individual es regenerada y se reutiliza en sistemas circulares infinitos.

Sabemos que la economía lineal tiene que cambiar. Los impactos ambientales y sociales causados por la industria de la moda son demasiado obvios y desastrosos para que podamos continuar por el mismo camino. Una industria que depende de grandes cantidades de recursos para fabricar ropa, que se usa unas pocas veces y se elimina poco después, simplemente no se mantendrá a largo plazo, sabiendo que ya estamos "sobre-consumiendo" el planeta en la actualidad.

En una economía circular, los residuos se eliminan desde el principio a través de decisiones inteligentes tomadas en cada paso de la vida de una prenda. Decisiones que valoran la salud de las personas y el planeta y aumentan el valor económico, social y ecológico de las cosas a través del rediseño, la reutilización y la regeneración.

El cambio hacia tales prácticas ha comenzado y estamos viendo un creciente impulso hacia la sostenibilidad en todas las industrias. En la industria de la moda, se han logrado muchos hitos importantes para abordar el cambio climático y el inicio rápido del cambio ya se ha conseguido el año pasado. Entre ellos, el lanzamiento del compromiso 2020 por Global Fashion Agenda con alrededor de 100 firmas firmantes que representan el 12,5% del mercado mundial de la moda, comprometido a adoptar prácticas circulares. Además del lanzamiento de la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática por parte de la UNFCCC con 16 compromisos para ayudar a los actores de la industria a reducir su impacto ambiental.

La tecnología desempeña un papel importante al permitir el cambio y acelerar la transformación hacia la circularidad. La información digital se integra en prendas, como su circularidad. La información digital ofrece increíbles oportunidades para la transparencia y la trazabilidad de la cadena de suministro, un mayor compromiso de los consumidores, un período de uso prolongado de las prendas y para garantizar su reutilización y reciclaje.

Estamos agradecidos con todas las marcas, diseñadores y creadores de cambios con los que tenemos la suerte de trabajar impulsando la transición hacia una industria más sostenible. Estamos entusiasmadas por lo que vendrá en 2019 y deseando trabajar colectivamente hacia un futuro circular de la moda.

(Texto en español traducido del texto original en inglés por Slow Fashion Next).

+++++

We envision a circular future of fashion. A future where every single piece is regenerated and reused in infinite circular systems.

We know that the linear economy has to change. The environmental and social impacts caused by the fashion industry are too obvious and too disastrous for us to continue down the same path. An industry dependent on large amounts of resources to quickly be manufactured into clothing, worn a few times and disposed of shortly after, will simply not sustain in the long-term, knowing that we're already over-consuming the planet today.

In a circular economy waste is designed out from the very beginning through clever decisions taken in every step of a garment's life. Decisions that value the health of people and planet and increases the economic, social and ecological value of things through redesign, reuse and regeneration.

The shift towards such practices has begun and we're seeing a growing momentum for sustainability in all industries. In the fashion industry many important milestones to address climate change and spark change have been achieved the past year. Amongst them, the release of the 2020 commitment by Global Fashion Agenda with around 100 signatories representing 12.5 % of the global fashion market, committed to embrace circular practices. As well as the launch of the Fashion Industry Charter for Climate Action by UNFCCC featuring 16 commitments to help industry players reduce their environmental impact.

Technology plays a major role in enabling change and accelerate the transformation towards circularity. Digital information carriers integrated into garments, such as our circularity.ID, opens up incredible opportunities for transparency and traceability of the supply chain, increased consumer engagement, prolonged use period of garments and to ensure reuse and recycling.

We're grateful to all brands, designers and change-makers whom we're lucky to work alongside, driving the transition for a more sustainable industry. We're already bursting with excitement for what's to come in 2019 and cannot wait to collectively work towards a circular future of fashion.

(Texto original).