



Isabel López

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN
Y MARKETING DE
SIGNUS ECOVALOR

Predicciones 2019 para Slow Fashion Next:

Yo creo que en 2019 la Economía Circular será uno de los principales objetivos a alcanzar en el mundo de la moda y, de la mano de esto, el consumo responsable se hará más extensivo.

En pocos años, el consumo está cambiando de ser algo casi compulsivo e innecesario a ser algo meditado y responsable. Empezamos a ser conscientes de que consumir genera residuo y por tanto, para cumplir con la primera premisa de la jerarquía de residuos, REDUCIR, es necesario consumir menos e invertir en productos necesarios y de calidad.

En este punto, la calidad y por lo tanto, la moda sostenible es clave, ya que lleva implícito el hecho de que una prenda tenga una mayor duración en el tiempo, consuma menos recursos para su fabricación e incluso que cuando llegue al final de su vida útil pueda tener una segunda vida convertido en otra cosa: una bolsa, un muñeco, una colcha... o quién sabe qué más oportunidades le pueden surgir.

En este nuevo impulso de la moda nacen también nuevos materiales con los que probar. En la Jornada de Moda Sostenible del año pasado, nos dieron muchas pistas. La moda no sólo es cosa de las fibras tradicionales, ahora materiales reciclados procedentes de otros productos como neumáticos, cápsulas de café o botellas de plástico tienen su oportunidad en el mundo de la moda.

La sostenibilidad no sólo ha llegado para quedarse, sino que además viene pisando fuerte.