



Belén Kayser

PERIODISTA ESPECIALIZADA
EN SOSTENIBILIDAD

Predicciones 2019 para Slow Fashion Next:

Cerramos un año donde una de las cosas que más daño han hecho a las empresas es el uso indiscriminado de la palabra 'sostenibilidad'. La lista de previsiones de este 2019 es más una lista de deseos o de buenas prácticas deseables que una radiografía de lo que viene.

- Se mantendrán las reticencias por muchas empresas por seguir usando la palabra 'sostenibilidad' amén del mal uso y malgaste que se está haciendo de ella en todos los ámbitos. Es el nuevo 'green washing'.
- Las empresas deberán replantear sus políticas de comunicación: falta información y sigue habiendo un mal uso de términos importantes para entender el mundo de la moda sostenible desde los que escribimos y contamos historias.
- Los mensajes de RSC cada vez tendrán menos cabida en los medios, por puro desgaste y desconfianza del público por estas iniciativas. Las empresas deberán invertir más esfuerzo y presupuesto en iniciativas de storytelling con base sólida.
- Por otra parte, las empresas que quieran llamarse 'sostenibles', 'respetuosas' y 'verdes' deberán presentar resultados de auditorías que ayuden al periodista a entender con cifras qué impacto está teniendo la vida de su producto.
- Los periodistas van a empezar a frenar informaciones sobre Sostenibilidad si no se puede acceder a los datos reales con facilidad o a herramientas de 'fact checking' en sostenibilidad.
- Los términos orgánico y eco, de lo vegano, de lo slow... reventarán o no tendrán futuro, están tan desgastados que nadie se los cree. Falta ordenar conceptos y darles el valor que merecen.
- La prensa generalista dará más espacio a 'de qué está hecho', especialmente en la moda.
- Cada vez habrá más marcas apoyándose en influenciadores para vender sus prendas y lanzar mensajes respetuosos.
- El maltrato animal en la confección textil es otro punto caliente que seguirá ocupando espacio en redes sociales como instagram.
- El plástico ha vivido uno de los años con peor prensa de su vida y sin embargo la confección con materiales que vienen de fibras recicladas ha pasado de ser algo minoritario a presente en cada vez más armarios y compañías.
- La población exigirá etiquetados de confianza.