



Sharam Yalda

SOCIO EJECUTIVO, SOROS
GABINETE - ADVISOR,
FINNOVA FOUNDATION
(BRUSSELS)

VII Jornada de Moda Sostenible 2018

Conciencia circular: el negocio como motor de una cultura regenerativa.

Economista Ecológico, experto en proyectos de innovación y programas europeos de apoyo a la I+D e innovación. Desde 2013, trabajando específicamente en áreas estratégicas de cambios disruptivos y sistémicos, por un lado, medioambiente y descarbonización, y por el otro digitalización: a través de innovación empresarial regenerativa y tecnologías basadas en TIC.

Innovar hacia sistemas regenerativos requiere reinventarnos a nosotros mismos. Para superar lo superficial, los empresarios, profesionales, inventores e inversores deben reinventarse.

Con el auge de la ciencia y la tecnología como la solución ideal para los problemas de la humanidad, nos convertimos en creyentes ciegos de esa novedosa fe: en el progreso basado únicamente en la tecnología y la ciencia. Al relegar nuestro protagonismo como seres humanos a un segundo plano, nos contentamos con servir a ese tecno-sistema y cosechar los frutos materiales, en lugar de dar forma al sistema con un significado y un propósito común y humano - muchas veces anestesiado e incentivado en creer en su máxima verdad omnipotente.

Llegando a los límites, a medida que el sistema se agita y se retuerce, y la realidad se reafirma a sí misma, un movimiento creciente está poniendo a los seres humanos y nuestras relaciones nuevamente en el centro.

En el mundo de los negocios esto está apareciendo en la forma de negocios conscientes con propósito; cuádruple balance de resultados, circularidad, objetivos sostenibles, las B-Corps etc. donde las empresas están vistas como el motor del cambio hacia sistemas realmente circulares y regenerativos.