



INNOVACIÓN, VALOR Y EMOCIÓN EN LA VII JORNADA  
MODA SOSTENIBLE

**6 y 7 ABRIL · MUSEO DEL TRAJE DE MADRID**

*Madrid, 7 de Marzo de 2018*

**La cita anual con la Moda Sostenible se celebrará los próximos 6 y 7 de abril. El encuentro que reúne a profesionales del sector de todo el mundo, estará coordinada por Gema Gómez, Directora de [Slow Fashion Next](#) y co-organizada por el Museo del Traje de Madrid.**

Tendremos la oportunidad de escuchar a algunos de los mejores ponentes nacionales e internacionales que nos hablarán de sus experiencias y soluciones, mostrando como la moda puede convertirse en una herramienta de cambio positivo. Una ocasión única para las empresas, profesionales, periodistas y todas las personas con afán de nutrirse de conocimiento sobre la sostenibilidad y los desafíos que nos plantea el siglo XXI.

La VII Jornada de Moda Sostenible llega para inspirarnos a través de actividades de networking, ponencias, mesas redondas, desfiles, exposiciones de moda y actualidad. Esta edición está creada con una dinámica integradora de conceptos, para hacernos llegar más lejos y plantear a todos los asistentes, medidas y retos que ayuden a impulsar una auténtica transformación y avanzar hacia un futuro sostenible.

Se hablará de **innovación** a través de la ciencia, de la experiencia de conectarnos de otra manera con la naturaleza; de cómo crear materiales sostenibles desde esa conexión, la creatividad y el diseño. Se hablará de cómo el progreso va de la mano de la sostenibilidad y de la tecnología, de herramientas que nos ayudarán a escalar buenas ideas, mejorar nuestra sociedad y calidad de vida.

Se hablará de **valor** en el sector de la moda, de la capacidad que pueden tener las marcas y los consumidores para mejorar la vida de muchos trabajadores y trabajadoras, del valor de sus decisiones para respaldar un empleo de calidad y digno de muchas mujeres en otras partes del mundo; del valor de la igualdad social, el crecimiento económico y la protección ambiental.

Se hablará del **valor emocional** que aporta el consumo consciente para las personas que saben que al abrir su armario están colaborando en la construcción de un sistema de producción y consumo de moda con un impacto positivo. De la recompensa personal que supone el involucrarse

profesionalmente en un sector que apuesta por unos valores y vive alineado con ellos, y de este modo, con el futuro de las nuevas generaciones.

Dos días en los que se tendrá la oportunidad de disfrutar, conocer, compartir conocimientos con grandes profesionales; gracias también al apoyo e impulso de empresas e instituciones patrocinadoras y colaboradoras:

Patrocinador Principal: Signus Ecovalor, entidad sin ánimo de lucro que garantiza la correcta gestión medioambiental del neumático al final de su vida útil.

Patrocinadores Premium: MOMAD Metrópolis, Diputación Foral de Guipúzkoa y Secretaría de desarrollo Sustentable de Cuernavaca-Morelos-México.

Colaboradores: IED Madrid, Skunkfunk, El Naturalista, El Huerto de Lucas, Biobel de Jabones Beltrán, Lebenskleidung y Organic Cotton Colours.

#### CO-ORGANIZA



#### PATROCINADOR PRINCIPAL



#### PATROCINADORES



#### COLABORADORES

