



Mikel Feijoo Elzo

FOUNDER & PRESIDENT
SKUNKFUNK

VII Jornada de Moda Sostenible 2018

Hace veinte años comencé una aventura creando una marca con la idea de crear algo diferente y hacerlo de manera diferente.

Esa diferencia se había de marcar también en la forma en que producíamos y ya en el año 2004 y con todas las dificultades, errores y aprendizajes, pasamos de tocar solo las fibras a actuar en toda la cadena de valor y a certificarlo. Tocar solo un aspecto de toda la cadena no deja de ser un engaño cuando somos parte de la segunda industria mas contaminante del planeta y la cadena de valor mas larga de cualquier industria.

Nadie dijo que fuera fácil pero para nosotros se convirtió en una motivación tan fuerte como lo era la propia vida de la marca pese a los años de crisis y un mercado saturado e hiper competitivo.

Hoy en día tenemos mucho camino recorrido pero mucho por recorrer siendo conscientes de que somos parte de una industria consumista donde sostenibilidad y moda tienen un difícil encaje.