



Héctor Robles

CEO DE DOMO.ES Y CREADOR  
DE HONEST STRATEGY

## VII Jornada de Moda Sostenible 2018

Ingeniero de diseño que, tras su paso por distintas compañías, funda la consultora de innovación y estrategia DOMO (2001) involucrando en 2004 a un fondo de capital riesgo. Desde DOMO innovan (en el rediseño de negocios y en productos-servicios) y construyen culturas de innovación para sus clientes, entre los que se encuentran tanto grandes corporaciones como pymes y startups. Más del 90% de sus innovaciones han salido al mercado, habiendo realizado proyectos en más de 30 sectores y que se pueden ver en los 5 continentes, siendo muchas de ellas patentes internacionales.

Tras descubrir las resistencias de los directivos a la disrupción y el cambio, así como la poca autenticidad de las compañías, crea en 2010 #HonestStrategy, una filosofía sobre una nueva manera de ser empresa para quienes buscan un modelo de organización más auténtica, con personalidad, honesta e innovadora. En 2017 lanza el movimiento [www.honeststrategy.com](http://www.honeststrategy.com)

Creador de metodologías para innovar, es también Consultor Internacional Certificado por el Barrett Values Centre en CTT (Cultural Transformation Tools).

Héctor ha recibido varios premios internacionales de innovación y emprendimiento y comparte su visión en su blog, sus Píldoras de Innovación Real (#PIR) y como conferenciante en foros de referencia en Innovación, Transformación Cultural y Estrategia Empresarial.