



Guillermo Marín

DIRECTOR DE MARKETING DE  
EL NATURALISTA

## VII Jornada de Moda Sostenible 2018

Nació y creció entre zapatos. Tenía claro que tenía que dedicarse al mundo del calzado. Joven y emprendedor decidió estudiar Comunicación con el fin de poder llevar la marca de El Naturalista al máximo exponente.

Confía y cree que la moda y la sostenibilidad pueden ir de la mano y así es cómo lo está haciendo en El Naturalista.

Gracias a su inquietud por aprender y seguir descubriendo cosas, está logrando que la marca cada temporada presente zapatos más sostenibles e innovadores.