



F. Javier Escorihuela

CEO DE ISOSTOPY

VII Jornada de Moda Sostenible 2018

Arquitecto de formación y apasionado de la tecnología (además de profesor en el Instituto Europeo de Design), comienza en 2015 a explorar las posibilidades de la realidad virtual, aumentada y mixta, como herramientas para crear nuevos mundos y reconfigurar el nuestro. Ya en 2016 funda, junto a su socio Fernando Gómez, Isostopy.

Isostopy desarrolla experiencias inmersivas en las que prima calidad y diseño. Aportan soluciones transformadoras en realidad virtual, aumentada y mixta, a empresas y marcas con necesidades reales. Trabajan en campos como la industria, el retail, la moda, el turismo, la arquitectura o el marketing. Algunas de las marcas con las que han colaborado incluyen Telefónica Onthespot, Banco Santander, Shima Seiki, Philips, Mahou San Miguel, etc.

Su trabajo ha sido expuesto y premiado en diversos festivales y concursos nacionales e internacionales. También desarrolla una importante labor de difusión mediante clases formativas, talleres y conferencias en eventos y universidades.

Isostopy está formado por un equipo creativo y apasionado de arquitectos, programadores, diseñadores y expertos en comunicación y narrativa capaces de construir hoy los espacios y experiencias virtuales del mañana.