



Andrea Salinas

DIRECTORA CREATIVA Y
FUNDADORA DE NOW THEN

VII Jornada de Moda Sostenible 2018

También es una apasionada de la naturaleza y en especial, del océano, a raíz de su gran afición por el buceo y su interés por la conservación marina.

“Nací en un entorno rural rodeado de naturaleza, quizás por ello es algo que necesito tener siempre cerca y se ha convertido en mi principal inspiración”.

Creció entre tejidos y patrones y aprendió a dar sus primeras puntadas desde muy pequeña de la mano de su abuela, que era modista. De esta vocación temprana aprendió el sentido de las cosas bien hechas y la importancia de dedicarles tiempo.

Tras formarse en Business Management y trabajar en empresas de desarrollo sostenible, se mudó a Madrid para estudiar Diseño de Moda, lo que le llevó a trabajar como analista de tendencias y compradora en grandes empresas de distribución textil.

El conocer de primera mano los grandes centros productores de Asia, le hizo darse cuenta de que todo lo que había amado sobre la moda desde pequeña poco tenía que ver con la realidad de la industria.

De su convicción por la necesidad de una moda más justa con las personas y el medio ambiente y su inspiración en el mar, nació NOW_THEN, una marca de baño + resort que nace para poner en valor el know-how español y el uso de los tejidos más punteros y sostenibles aplicados a este producto de un componente técnico especial.

Su propósito de crear un producto de alto diseño y calidad además de contribuir a la conservación del Océano, principal motor de la firma, le han llevado a colaborar con proyectos de reciclaje de redes de pesca y plásticos rescatados del mar para darles una segunda vida en la creación de sus colecciones de baño.

En sus apenas dos años de vida, NOW_THEN ha sido galardonado con el premio al Mejor Proyecto de Moda Sostenible del British Council y ha sido recientemente nombrada como marca referente en sostenibilidad por el observatorio de tendencias WGSN en su 'Big Ideas Report'.